

# 제37회 DCA대학생광고대상 응모과제

광고주	롯데칠성음료	브랜드	칠성사이다
출품부문	기획 & 작품		
과제명	신제품 칠성사이다의 영타깃 마케팅 커뮤니케이션 전략 제안		
과제 문의	김경태 C@M   <a href="mailto:kimkt9260@daehong.co.kr">kimkt9260@daehong.co.kr</a>		

## 1. 브랜드 소개

- 70년 만에 최초로 칠성사이다 신제품 출시(칠성사이다 복숭아, 칠성사이다 청귤)
- 칠성사이다의 청량감은 그대로 유지하면서 국내산 과즙의 풍미를 더해 최고의 상쾌함 제공
- 국내 탄산음료에서는 쉽게 맛볼 수 없었던 복숭아, 청귤맛으로 Newness 및 차별화

## 2. 시장 및 브랜드 상황

- 2019년 국내 사이다 시장 약 70% 점유, 국민 음료로 부동의 1위 자리 고수
- 신제품 칠성사이다와 영타깃 고객과의 점점 강화를 통한 브랜드 Revitalization

## 3. 해결 과제

- 신제품 칠성사이다가 영타깃의 My Brand 및 소비 트렌드로 자리매김할 수 있는 아이디어
  - 커뮤니케이션 전략 및 크리에이티브/IMC 캠페인 아이디어

## 4. 커뮤니케이션 타깃

- 새로운 칠성사이다 맛을 원하고 소비 트렌드를 이끄는 1525세대

## 5. 기대효과

- 영타깃의 My Brand화를 통한 신규 충성고객 증대 및 소비 트렌드 문화 형성

## 6. 기타 및 유의사항

- 톤앤매너 - Young & Fresh & Trendy